

Trouver un stage ? Un parcours du combattant !

Trouver un stage dans le cadre de son cursus scolaire un vrai défi pour l'étudiant ! Pour certains c'est comme chercher une aiguille dans une botte de foin !



La recherche de stage, c'est quoi ?

Un étudiant en STA sera amené dans son parcours scolaire à mettre en pratique ses connaissances lors d'expériences plus ou moins longues, qui peuvent être d'une durée d'une semaine, à l'atelier du lycée, ou bien de 2 à 3 mois.

Les stages sont la plupart du temps le fruit d'une démarche de la part de l'étudiant et, suivant la nature de ce stage, la difficulté pour trouver une entreprise diffère. Entre les stages

non rémunérés, rémunérés ou le statut spécial de l'apprentissage, il y a de quoi effrayer le professionnel. Le secteur de recherche et la taille de l'entreprise peuvent aussi influencer sur les chances de trouver l'entreprise qui correspond à nos attentes.

Dans le cadre de la formation STA, les critères exigés par la formation sont le secteur de l'agroalimentaire industriel avec des entreprises comme (Daucy, Delperat, Nestlé, etc...) ; ainsi la petite boucherie, la charcuterie et les cantines scolaires du coin sont à éviter.

Bien sûr, il faudra monter un projet avec l'entreprise, consistant par exemple à créer un nouveau produit, ou bien à mettre en place un plan qualité ...

Ce stage est d'autant plus important qu'il donnera lieu à la rédaction d'un dossier écrit conséquent suivi d'une épreuve orale.



Nos conseils pour vous aider dans cette quête

Afin d'obtenir le stage tant convoité, l'élève devra s'armer d'un CV en béton, de multiples lettres de motivation adaptées pour chaque demande et sans fautes d'orthographe bien sûr ! Ensuite vient le choix de l'option de l'appel téléphonique (on oublie sa timidité).

Ensuite deux choix s'offrent à vous :

- soit vous êtes une vraie tête brûlée, une personne qui a la tchatche, ou alors vous avez tout simplement beaucoup de courage et vous tentez d'aller directement, vous présenter avec CV et lettres de motivations sur vous.

Lors de l'entretien, mettez en avant vos atouts et vos qualités, donnez une bonne image de vous (sans pour autant avoir les chevilles qui gonflent) à l'entrepreneur et surtout montrez-lui votre motivation, ça ne sera que bénéfique .

- Soit vous faites partie des timides, les entretiens vous effraient plus que tout, ou vous perdez facilement vos

moyens , l'option de l'appel téléphonique est fait pour vous. Pour cela, préparez une feuille au préalable avec ce que vous allez dire, ne parler pas trop vite, ni trop lentement non plus soyez clair(e) et convaincant et parlez avec le sourire, cela s'entend au téléphone .

On vous souhaite bonne chance dans votre recherche et que le sort vous soit favorable !

Chloé et Laurine
promotion 2016-2018